

艺术设计专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：艺术设计（专业代码 650101）

专门化方向：室内艺术设计

二、入学要求与基本学制

入学要求：应届初中毕业生

基本学制：五年一贯制

办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业培养与社会主义文化建设需要相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和文化素养，掌握室内设计与制作对应就业岗位必备的知识与能力，具有职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务与管理一线工作的高素质劳动者和中等技术技能型人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

主要就业单位：装饰设计公司、装璜设计公司

主要就业部门：装饰美工、电脑美术设计、广告设计、室内设计

（二）职业资格

- 1、本专业毕业生应取得室内设计师证书或其他等同执业资格证书。
- 2、鼓励学生取得国家公共英语 PETS2 级证书、计算机等级考试一级等。

（三）继续学习专业

本专业学生通过专转本、专升本、专接本等途径，可以进入高等学校环境艺术设计、艺术设计、环境设计、工程管理、土木工程等等本科专业继续学习。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 思想道德素质：

- （1）具备良好的政治思想素质、职业道德、公共道德和法律意识。
- （2）具有健康的心理和正确的世界观、人生观、价值观。
- （3）具有创新精神、自觉学习的态度和创业意识；

2. 科学文化素质：

- （1）具备高等教育专科层次的文化基础知识。
- （2）具备一定的社交礼仪知识。

3. 专业素质：

具有室内艺术设计从业人员的精神和气质，爱岗敬业；具有较强的服务意识和环保意识；具有适应新知识、新设备的能力；具有诚信为本、踏实负责的经营管理职业道德素质，具备室内艺术设计所必需的法律素质和文化素质。

4. 身心素质：

- （1）具有良好的文化艺术审美修养。
- （2）具有稳定向上的情感力量和坚强恒久的意志力量。
- （3）具有良好的团队合作精神和客户服务意识。

(4) 具有健康的体魄，能适应室内艺术设计岗位对体质的要求。

3. 其他能力

(1) 与人交流能力。具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，诚以待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式与对方沟通交流。

(2) 与人合作能力。牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能约束自己的行为，能综合地运用各种方法与他人进行合作。

(3) 解决问题能力。具有发现问题、提出问题并运用所学知识综合地去思考探索，创造性地解决问题的能力。

(4) 革新创新能力。具有扎实的基础知识、精湛的专业技能。以高超的学习能力，敢于冒险的勇气和敏锐洞察力，坚持不懈地创新。

(5) 外语应用能力。能够运用所学知识阅读本专业相关英文资料，能规范书写英文简历、总结、假条等应用文，能够进行简单的英语交流。

(二) 职业能力

1. 一般职业能力：

①基本的汉语语言和文字表达能力，初步的英语听、说、读、写能力。

②初步的计算机应用能力和信息收集、处理能力。

③继续学习能力和独立解决问题的能力。

④初步的社会活动能力、就业创业能力和适应岗位变化的能力。

2. 行业通用能力：

①基础绘画能力：具有本专业所必需的素描、色彩、装饰图案、速写、制图等专业基础知识，具有初步的设计表达能力，能识读并初步绘制相关工艺美术专业设计制作图和设计效果图。

②使用工具能力：能够识别、挑选和使用工艺美术制作的常用工具，能根据不同的工艺特点制作一些平面和立体物体，能使用常见的仪器和设备，排除一般仪器和设备故障的能力。

③造型制作能力：熟悉相关室内设计与制作的生产技术与设计的工艺流程；具有一定的美术造型能力与创新设计能力；能根据相关工艺美术专业设计图初步制作实样或设计模型；

④计算机辅助设计能力：具有手工操作室内设计能力的同时熟悉一些计算机辅助设计的相关软件，通过计算机辅助软件对室内装潢进行设计的同时进一步促进室内装潢的施工与制作。

⑤正确的艺术审美和美术鉴赏能力。

3. 职业特定能力：

室内设计与制作方向：了解国内外室内设计与制作资料，熟悉室内设计流程，能够进行室内装潢创意设计，并根据项目要求进行室内设计文案、室内设计活动的策划，培养具有专项设计能力与制作，具有较坚实的绘画造型能力及一定的艺术修养和审美能力，能够运用专业设计的方法与技能，独立从事室内设计、策划等工作的职业技能；具有对室内设计的一般应用能力和一定的创新设计能力。

六、教学时间分配（按周分配）

1. 教学时间分配表

学 期	学 期 周 数	教 学 周 数		考 试 周 数	机 动 周 数
		周 数	其 中：综 合的实 践教学 及教育 活动周 数		
一	20	18	1（专业认识入学教育）	1	1
			1（军训）		
			1（室内设计与实训（一））		
二	20	18	3（室内设计与实训（二））	1	1

三	20	18	3（室内设计与实训（三））	1	1
四	20	18	3（室内设计与实训（四））	1	1
五	20	18	6 教学实习	1	1
六	20	18	4 教学实习	1	1
			2 艺术设计采风		
七	20	18	8 教学实习	1	1
八	20	18	8 教学实习		
九	20	18	6 毕业设计	1	1
			6 室内设计及中级工考证		
十	20	20	20 顶岗实习		
总计	200	182	72	9	9

七、教学时间安排表（见附表）

八、主要专业课程及内容要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	结构素描 (含速写) (152)	(1) 概述 (2) 结构石膏几何体的写生; (3) 结构静物写生; (4) 结构头像写生; (6) 速写的各种基础技法; (7) 速写构图、比例; (8) 速写风景绘画技法; (9) 速写人物绘画技法;	(1) 掌握以明暗造型的素描表现方法; (2) 掌握以线条结构造型的素描表现方法; (3) 能正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性; (4) 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力; (5) 具备一定的对素描作品的鉴赏能力; (6) 具备一定赏画读画能力, 喜爱线描; (7) 能运用基础绘画方法准确构图、精致绘画; (8) 具备准确捕捉对象表现对象的能力; (9) 能根据自己的直接感受和记忆用速写技法准确记录对象;
2	色彩 (128)	(1) 绘画的工具和材料; (2) 色彩画的性能和特点; (3) 色彩的基础知识; (4) 静物写生; (5) 风景写生。	(1) 掌握色彩画的基本技法; (2) 能够正确表现出色调的冷暖、色相和饱和度; (3) 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力; (4) 具有一定的作品鉴赏能力。
3	图案 (42)	(1) 中国传统装饰图案; (2) 图案的法则及构成形式; (3) 图案的造型; (4) 图案的表现形式。	(1) 了解图案设计的基本原理、色彩构成的基础知识和图案的设计技巧; (2) 掌握图案的构成原理和形式法则; (3) 掌握图案设计与制作的基本技能; (4) 了解配色的基础知识和各种配色方法; (5) 积累较丰富的图案设计与制作能力。
4	三大构成 (64)	(1) 构成基础概述; (2) 三大构成的三要素; (3) 三大构成的形式美法则; (4) 平面构成在平面设计中的运用; (5) 色彩构成的基本知识结构; (6) 色彩的情感、心理表达; (7) 色彩在专业设计中的运用; (8) 立体构成造型要素 (9) 立体构成纸的构想	(1) 具备对几何抽象图形的认识和思维转换; (2) 具备对视觉元素的敏感和收集能力; (3) 能运用形式美法则进行构成创新; (4) 有创造性思维能力; (5) 具备平面视觉冲击的理解能力、设计能力; (6) 具备色彩搭配、情感表达的能力; (7) 具备三维立体思考能力; (8) 能运用不同材质设计制作立体构成; (9) 能活学活用所学构成知识, 进行创新制作 (10) 具备收集资料并综合运用能力。

		(10) 立体构成在专业设计中的运用	
5	室内设计 与制作及 中级工考 证(180)	(1) 室内设计概述； (2) 室内设计创意设计； (3) 室内设计图形设计； (4) 室内设计配色设计； (5) 室内设计制作方法及技巧； (6) 室内设计工程施工步骤与方法； (7) 室内设计工程施工项目	(1) 具备一定的艺术基础能力； (2) 能够对室内装潢进行创意设计； (3) 能够绘制室内设计图； (4) 能够编制室内设计制作工程量清单； (5) 能够熟练运用室内设计 CAD 绘制效果图； (6) 能够编制安装工程竣工结算文件，并具有工程结算的能力； (7) 具备一定创新设计能力，活学活用。
6	广告设计 实训 (48)	(1) 了解广告设计的步骤； (2) 对广告进行创意设计 (3) 能够对广告进行单幅和系列的整体设计； (4) 能够绘制广告设计效果图； (5) 能够编制广告设计工程量清单报价；	(1) 了解各类广告设计的形式和文化； (2) 掌握广告设计的基本知识以及广告设计的形式和规律； (3) 掌握广告的单幅和系列广告整体设计的表现方法和工艺流程 (4) 具有广告设计的应用能力、创新设计能力。
7	室内 CAD (48)	(1) 了解室内 CAD 的步骤； (2) 对室内 CAD 进行绘图设计 (3) 能够对室内 CAD 进行单间和套房的整体设计； (4) 能够绘制室内 CAD 效果图； (5) 能够编制室内装潢工程量清单报价；	(1) 了解各类室内 CAD 的形式和文化； (2) 掌握室内 CAD 的基本知识以及室内 CAD 的形式和规律； (3) 掌握广告的单幅和系列广告整体设计的表现方法和工艺流程 (4) 具有室内 CAD 绘制的应用能力、创新设计能力。 (5) 能绘制室内 CAD 设计图纸。
8	设计概论 (32)	(1) 设计的基本理念； (2) 设计的基本程序及方法； (3) 设计要素分析； (4) 形态设计； (5) 结构设计基础； (6) 色彩设计基础； (7) 设计材料学。	(1) 具备一定的艺术基础； (2) 能做好设计资料的搜集与积累； (3) 具备一定的创新能力； (4) 具备敏锐的感受能力； (5) 具备一定的鉴赏能力； (6) 能运用设计方法进行设计创作。

9	顶岗实习 (570)	(1) 学习企业的各项规章制度; (2) 企业的生产经营、生产组织管理, 技术质量控制的方法和程序; (3) 接受生产一线的现场锻炼, 学习提高岗位知识与岗位技能。	(1) 全面了解和掌握所学专业知识的在实际生产中的应用, 提高岗位技能; (2) 了解自己未来的发展方向, 为正式就业打下基础; (3) 理论联系实际, 获得实际工作经验, 达到轨道交通运营企业的顶岗实习要求。
---	---------------	--	---

九、专业教师基本要求

(一) 教学团队要求

1. 本专业专任专业教师与在籍学生之比为 1:12; 专任专业教师应具有艺术类专业本科及以上学历; 研究生学历(或硕士及以上学位)达 33%及以上; 高级职称达 30%及以上; 兼职教师占专业教师总数的 10%-30%, 其中具有中级及以上相关专业技术职务或职业资格的占 70%及以上。

2. “双师型”教师占专业教师总数的 90%及以上, 应符合省教育厅办公室公布的《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》规定要求。

3. 专业负责人李洋老师艺术设计本科学历硕士研究生学位, 专业技术职务高级讲师。具备技师证书。

4. 专业教师应认真践行教育部颁发的《中等职业学校教师职业道德规范》, 树立正确教育思想, 全面履行教师职责, 关心爱护学生, 高质量完成教育教学任务, 能适应现代职业教育教学要求(如理实一体化教学、信息化教学等), 积极参加“五课”教研、教学改革、教学和技能竞赛等活动, 完成教师业务培训和专业实践任务, 终身学习, 勇于创新。兼职教师须经过教学能力专项培训和考核, 每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

(二) 专任专业教师任职资格

1. 12 人均取得高校教师职业资格证。

2. 专任专业教师艺术设计类本科以上学历 100%, 研究生学历(或硕士以上学位) 25%, 高级职称 50%。非教师系列专业技术中级以上职称 100%。

3. 具有良好的思想政治素质和职业道德, 具备认真履行教师岗位职责的能力和水平, 遵守教师职业道德规范。

4. 能开展项目化和信息化教学。

5. 每两年在相关企业岗位顶岗实习不少于 2 个月。

6. 具备一定的课程开发和专业研究能力。

(三) 兼职专业教师任职资格

1. 兼职教师在企业从事室内设计工作, 有丰富的管理和一线工作经验, 具有相关职业资格。

2. 具有一定的专业教学经历和教学水平。

3. 具有较高的思想政治水平和责任心, 热爱学生, 为人师表。

4. 有保证完成兼课任务所必需的时间。

十、实训(实验)条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要, 按每班 35 名学生为基准, 校内实训(实验)教学功能室的配置如下:

教学功能室	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
-------	--------	-------------	------------

教学功能室		主要设备名称	数 量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
素描实训室		素描画架	35	木制和金属均可
		石膏几何体(套)	4	/
		静物台	4	/
		静物(套)	4	/
		石膏头像	12	/
		多媒体设备	1	/
色彩实训室		画架/颜料	35	/
		写生台	4	/
		各种质感静物(套)	4	/
		摄影器材	4	/
		多媒体设备	1	/
室内 设计 方向	广告设计实训室	电脑	35	安装相关软件
		多媒体设备	1	/
		广告设计制作台	35	/
		彩色喷绘机	1	/
		广告设计装饰材料	35	/
	室内设计实训室	电脑	35	安装相关软件
		多媒体设备	1	/
		室内设计制作台	35	/
		彩色喷绘机	1	/
		室内设计装饰材料	35	/
	电脑室内设计实训室	电脑	35	安装相关软件
	装饰材料实训室	各类装饰材料工艺流程展示、操作工位	20	/

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

十一、编制说明

(一)编制依据

(一) 本方案依据以下 3 部文件精神编制，实行“4.5+0.5”的人才培养模式。

1. 《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》(苏政办发【2012】194 号)；

2. 《江苏省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》(苏教职【2012】36 号)；

(二)课时及学分配

本方案中每学期实际教学时间按 18 周计,本方案的总学时 **5104**,其中公共基础课为 **1522** 学时,占 **29.8%**;专业技能课 **2092** 学时,占 **40.3%**,其中顶岗实习 540 学时,占总学时 10.6%;任选课 **664** 学时,占 **13%**,公共课基础课与专业技能课的课时比例约为 3:4。

(三) 学分说明

本方案总学分为 298 学分(含专业调研),学时数的计算均按照实际教学周数计算,原则上理论教学 16-18 学时计算 1 学分,军训、入学教育、毕业设计等

教学活动按 1 周 1 个学分计算,顶岗实习 1 周 1.5 学分计算,其余实践性环节按 1 周 2 个学分计算。顶岗实习总课时 540,总学分 27(以每周 1.5 个学分计算)。在具体执行过程中,可根据实际情况对课程学分进行微调,并制订相应学分奖励办法,对学有余力的学生经培训和社会化考核取得其他技能等级证书的学生,或参加各级各类技能竞赛、创新大赛等获奖的学生进行学分奖励。

(四) 选修课开设

选修课是高职教学的重要组织部分,根据学生兴趣、特长和用人单位的特殊需求,各校可自主决定选修课的课目与教学要求,注意人文类课程开设的均衡性,以体现五年一贯制教育的特色。选修课的成绩评定方法采用过程性评价与终结性评价相结合的方式,以过程性评价为主。

本专业选修科目分为人文类、专业技能类和社会实践(专业调研)类。

1. 人文类:

中外艺术欣赏、中国画论、洽谈艺术、书法艺术、社交礼仪、演讲与口才、国学、中文名著赏析、专业英语等。

2. 专业技能类:

专业技能类主要开设室内艺术设计专业的拓展性课程,如:计算机平面设计,建筑装饰设备,室内装饰施工组织与管理,装饰工程施工概述,等。

3. 社会实践(专业调研)类

专业调研安排在第六、第七、第八学期的假期进行,第十学期专业调研在学生顶岗实习过程中穿插进行。

(五) 毕业设计(论文)

毕业设计(论文)安排在第 9 学期,共 4 周,它是培养学生综合运用所学知识和技能分析、解决实际问题的教学环节,是学生创新意识、创新能力和获取新知识、提高职业能力的培养过程。通过完成毕业设计(论文)应使学生受到生产、建设、管理、服务实际工作中各环节的初步训练,培养学生掌握实际工作的方法和步骤,培养学生实事求是、谦虚谨慎、严肃认真的工作作风,培养学生刻苦钻研、勇于创新的科学精神。毕业设计(论文)的选题,应在满足专业人才培养目标的前提下,尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上,要明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计(论文)原则上每生一题,多人一题的,必须要有明确的分工和侧重,并在设计(论文)成果中得到具体反映和体现。

（六）顶岗实习说明

顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。顶岗实习必须严格执行教育部《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》和住建部、教育部联合颁布的《关于加强土建类专业学生企业实习工作的指导意见》。顶岗实习教学计划由企业与企业根据生产岗位对从业人员职业能力及素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。顶岗实习期间，校内实习指导教师每周必须至少与学生跟踪指导一次，学生每月返校一次，汇报实习情况，听取企业技术人员、管理人员的专题讲座。

（七）行业认识实践说明：

行业认识实践活动纳入“其他类教育活动”，安排在第一学期的业余时间进行，30 课时，1 学分，课时纳入总课时，学分纳入总学分。

通过项目认识，加深学生对本专业相关专业基础理论与基本技能的认知，初步了解本专业概念、装饰企业、主要工作岗位、主要工种技能内容等，为后续专业课程的学习、提高动手实践能力打下良好的基础。

（八）教学实施说明

确定以生为本的教学理念，按照能力本位要求设计、组织教学活动，优先选用国家规划或推荐教材，并制定开发校本课程计划。积极利用和开发课程资源，使用信息化教学手段，采用系统仿真教学，重视学生的职业体验，积极创设项目课程实施情境，促进学生实践能力的形成和综合素质的提高。

教学实施必须密切联系行业发展，积极探索建立企业信息员，保证教学内容与行业发展相适应。

（九）教学评价建议

1. 转变评价观念。评价的目的要从注重甄别转变为注重激励、诊断和反馈。
2. 转变单一评价模式。采用多元评价方式，使终结性评价与过程评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合。
3. 多样化评价方式。除书面考试外，还可采用观察、口试、现场操作等方式，进行整体性、过程性和情境性评价。有条件的课程，可与社会评价相结合，如参加考工、考级、资格认证等。
4. 加强评价结果的反馈。通过及时反馈，更好地改善学生的学习，有效地促进学生素质、知识和能力的发展。在反馈中要充分尊重学生，以鼓励、肯定、表扬为主。
5. 以突出职业能力培养为主线，本专业学生应取得相应职业资格和技能证书。本专业学生除完成学校规定的总学分外，还需获取全国计算机一级 B 等级证书、公共英语二级证书、和至少一张本专业相衔接的国家职业资格证书室内装饰设计员（三级）（人社部）。

（七）其他

