

江苏联合职业技术学院淮安分院
五年制高等职业教育旅游管理专业
实施性人才培养方案
(2023 级)

专业名称: 旅游管理
专业代码: 540101
制定日期: 2023 年 9 月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	1
六、培养规格.....	2
(一) 素质.....	2
(二) 知识.....	2
(三) 能力.....	3
七、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业课程.....	4
八、教学进程及学时安排.....	9
(一) 教学时间表 (按周分配)	9
(二) 专业教学进程安排表 (见附件)	9
(三) 学时安排表.....	9
九、教学基本条件.....	10
(一) 师资队伍.....	10
(二) 教学设施.....	11
(三) 教学资源.....	13
十、质量保障.....	14
十一、毕业要求.....	14
十二、其他事项.....	15
(一) 编制依据.....	15
(二) 实施性人才培养方案执行说明.....	15
(三) 编制团队.....	16

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	其他商务服务业（729） 旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05）
主要岗位（群）或技术领域	导游、计调、营销、咨询、服务、运营等
职业资格或职业技能等级证书	1. 导游资格证（中华人民共和国文化和旅游部，初级） 2. 旅行策划师（中华人民共和国文化和旅游部，初级） 3. 领队证（人力资源社会保障局，中级） 4. 旅行社计调师（人力资源社会保障局，中级） 5. 茶艺师职业资格证书（人力资源社会保障局，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅行社及相关服务行业的导游、计调、营销、咨询、服务、运营等岗位群，能够从事旅游接待服务、旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才，并能掌握

淮安运河文化知识及西游故里知识,将淮安运河文化及西游故里文化在工作中传播。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升素质、知识、能力,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关产业文化,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神。

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识。

4. 掌握基本身体运动知识和乒乓球、羽毛球等运动技能,达到国家学生体质测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力。

5. 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少音乐、书法等艺术特长或爱好。

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神,热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

(二) 知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识,具有良好的科学素养与人文素养。

2. 了解旅游业及“旅游+”新业态的发展趋势和运营规律。

3. 掌握旅游从业人员应具备的职业礼仪、沟通技巧、旅游文化等基础知识。

4. 掌握旅游企业相关岗位的旅游资源、接待服务、产品设计、数字营销、项目策划、运营管理等专业知识。

5. 掌握导游员岗位必须的导游基础知识、导游实务、旅游政策与法规、淮安地区代表性景点的专业知识。

6. 了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握初级的茶艺技能方法。

7. 掌握淮安运河文化知识和西游故里文化知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划 and 创新创业能力。

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握旅游运营领域数字化技能。

4. 具有旅游接待服务、产品设计、数字营销、项目策划、运营管理等专业能力。

5. 导游讲解能力、导游带团技能及旅游故障应变处理能力等。

6. 具有向客人介绍主要茶类、冲泡和品饮、进行席间茶水服务的能力。

7. 运用法律维护合法权利和规避风险意识和能力。

七、课程设置及要求

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

本专业按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治课和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理等必修课程；根据

学校办学条件及师资力量，开设体现本地区、本校优势特色的太极拳、乒乓球、演讲与口才、人际关系、中华诗词赏析、电影作品赏析、普通话、茶艺、淮安故事、模拟导游（淮安）、吴承恩与西游记、名家解读西游记等任选课程。

（二）专业课程

本专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力,为专业核心课程的学习奠定基础。包括旅游概论、中国旅游地理、旅游职业礼仪与交往、旅游消费者行为、沟通技巧、中国旅游文化、旅游情境英语等必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	旅游概论 (34 学时)	旅游与旅游活动的概念与原理；旅游者、旅游资源的概念与特征；旅游业与旅游市场的发展与特征；生态旅游与可持续发展；旅游发展规划	借助情境案例诠释旅游相关概念与原理；开展旅游业调研，进行旅游者画像分析；制订区域旅游发展规划；开展绿色旅游、文明旅游等志愿服务；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	中国旅游地理 (68 学时)	旅游地理与旅游地图；中国旅游区划分；东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西北旅游区、西南旅游区的自然地理环境与人文地理环境	借助情境案例诠释旅游地理学的相关概念、原理及各区自然地理与人文地理环境；设计区域主题旅游线路；开展区域地理地貌调研及相关志愿者服务；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	旅游职业礼仪与交往 (34 学时)	礼仪基础知识；职业妆容与职业形象塑造；旅游服务人员日常言行举止礼仪；旅游服务人员岗位接待礼仪	借助情境案例诠释旅游职业礼仪的基础理论知识；创设典型工作情境，训练不同场景中的形象塑造、言行举止、岗位接待等职场礼仪；开展校内外礼仪服务志愿者活动；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

4	旅游消费者行为 (34 学时)	旅游消费者行为概论；旅游消费者感知与动机；旅游消费者情绪情感与态度；社会环境、文化经济因素与旅游消费者行为；旅游消费者购买决策；旅游消费者体验；旅游消费者满意度、忠诚度分析	借助情境案例诠释旅游消费行为的基本理论知识；结合具体工作任务和典型案例，分析社会环境、经济与文化因素对旅游消费者行为影响；开展相关调研，用旅游消费行为理论和方法分析旅游规律；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	沟通技巧 (34 学时)	沟通技巧概述；讲述、解说、评说；讲话、交谈、倾听；非语言沟通技巧；称呼、介绍；电话交谈、接待；交友沟通、团队沟通、与上级沟通、与同事沟通；求职面试沟通	借助情境案例诠释沟通技巧与沟通艺术的相关理论；创设典型工作情境，探究语言沟通、非语言沟通的主要形式和沟通策略；开展校内外实践活动，训练不同场景中的人际交往沟通技巧；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
6	中国旅游文化 (34 学时)	中国古代历史文化；中国区域地理文化；建筑文化；园林文化；民俗文化；运河文化；丝路文化；博物馆文化	基于具体的文旅场景和文旅资源诠释旅游文化相关理论知识和典型案例；开展文博类志愿者服务活动，在实践中掌握旅游文化的类型特色和区域特色；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
7	旅游情景英语 (68 学时)	旅游饭店英语；旅游交通英语；旅游观光英语；旅游购物与娱乐英语；旅游交际英语	创设典型工作情境，在情境中训练不同场景的英语情景会话；组织开展对外交流活动，提高语言应用能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置，结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括导游基础知识、地方导游基础知识、导游实务、旅游政策与法规、地方景点导游、旅行社经营与管理、旅游市场数字营销、旅游电子商务、旅行策划等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	导游基础知识 (136 学时)	中国古代历史；中国自然景观；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中	结合文旅场景和文旅资源，设计典型工作任务，将导游基础知识灵活运用于导游讲解、线

		国工艺美术	路设计、文创设计；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	地方导游基础知识 (68 学时)	华北地区、东北地区、华东地区、华中地区、华南地区、西南地区、西北地区、港澳台地区的区域概况、省市概况与文旅资源	结合文旅场景和文旅资源，设计典型工作任务，将地方导游基础知识灵活运用于区域导游讲解、线路设计、文创设计；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	导游实务 (136 学时)	地方导游带团实务；全程导游带团实务；领队导游带团实务；散客导游带团实务；导游人员讲解技巧；导游人员带团技巧；常见旅游事故的处理技能	结合典型的导游工作任务，掌握导游服务的内容和程序；开展区域带团服务，在工作情境中提升服务意识、讲解技能和处理突发事件能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	旅游政策与法规 (170 学时)	全面推进法治中国建设；宪法基础知识；旅游方针政策；旅游发展规划；旅游相关法律、法规、规章	结合典型案例诠释旅游业相关政策、法律法规、规章制度等；创设工作情境，运用旅游政策与法规知识解决行业企业实际问题；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	地方景点导游 (102 学时)	导游词创作；城市概况、沿途、景区景点导游讲解；区域旅游线路设计与讲解；区域导游带团服务	结合淮安地区主要文旅资源设计导游讲解任务；创设工作情境，借助虚拟现实教学资源，开展城市概况、沿途、景区景点等模拟导游讲解；开展校内外实践，在文博单位进行志愿者服务；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
6	旅行社经营与管理 (102 学时)	旅行社组织与管理；旅行社接待业务；旅行社线上业务；旅行社客户管理；旅行社财务管理	走进本地区旅行社，认识旅行社的组织机构与相关职能；借助典型案例，掌握旅行社具体的经营业务；开展区域旅行社发展现状与趋势调研；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
7	旅游市场数字营销 (102 学时)	旅游市场营销环境分析与调研；旅游者购买行为分析；旅游市场细分及市场定位；旅游数字营销策略；数字文旅营销趋势	结合典型案例诠释旅游市场数字营销的相关概念与原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展旅游市场数字营销的实操；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
8	旅游电子商务 (102 学时)	旅行社电子商务；酒店电子商务；旅游目的地电子商	结合典型案例诠释旅游电子商务相关概念与理论知识；创新

		务；移动旅游电子商务	工作情境，基于具体的工作项目和任务开展旅游电子商务的实操；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
9	旅行策划 (124 学时)	研学旅游、团建旅游、康养旅游、演艺旅游、体育旅游、自驾旅游等定制旅行策划	结合典型案例诠释旅行策划的相关原理与策略；对接“旅游+”行业前沿，基于具体的定制旅行策划任务，围绕客户需求进行需求分析、产品策划、新媒体推广等实操；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接“旅游+”行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。结合学校办学条件与师资力量，从专业拓展课程限选课课程库中选择开设计调实务、航空票务知识、旅游目的地概述、领队实务 4 门课程，并将该 4 门课程列为必修课程。任选课结合学校办学条件与师资力量，开设了餐饮服务与管理、客房服务与管理、茶艺、调酒、民族舞训练、小乐器演奏、导游带团技巧、淮安故事、模拟导游（淮安）、运河之都（淮安）、吴承恩与西游记、名家解读西游记、旅游景区服务与管理、轨道交通乘务服务等体现本地区、本校优势特色的专业（技能）课程。

表：专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	计调实务 (68 学时)	旅行社计调的认识；国内组团计调操作流程；国内地接计调操作流程；入出境计调操作流程等	走进本地区旅行社，认识旅行社的计调部构成与相关职能；借助典型案例，掌握旅行社具体的计调业务；开展区域旅行社发展现状与趋势调研；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	航空票务知识 (68 学时)	了解民航、机票、航空公司的基本知识；能熟练掌握票务销售、票务预订等方面的操作技能；能进行 E-Term 订票软件的操作	结合典型案例诠释航空票务的相关概念与原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展 E-Term 订票软件的实操；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

3	领队实务 (68 学时)	领队的认识; 领队服务的准则; 领队出团的准备; 中国出境知识; 目的地国入境知识; 出入境服务常识; 出入境操作流程	走进本地区旅行社, 认识领队业务的操作流程; 借助典型案例, 掌握旅行社具体的领队业务; 开展本区域旅行社出入境业务调研; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
4	旅游目的地概述(56 学时)	世界各洲、国家、海洋等分布情况; 世界地图、国家地图; 主要旅游目的地国家的地理、历史、政治、经济、文化、语言等基本状况、旅游线路、民俗风情、城市景点	结合目的地文旅场景和文旅资源, 设计典型工作任务, 将主要旅游目的地知识运用于导游讲解、领队实务、线路设计、文创设计; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置, 结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求, 对接真实职业场景或工作情境, 在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括导游讲解技能实训、导游带团技能实训、旅行社实务综合实训、数字旅游综合实训、旅游项目策划与运营综合实训等。

表: 技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	导游讲解技能实训 (2周/60学时)	欢迎词的撰写与讲解实训; 欢送词的撰写与讲解实训; 沿途导游词的撰写与讲解实训; 景点导游词的撰写与讲解实训	对接真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 能围绕具体情境任务创作欢迎词、欢送词、导游词等; 能依托典型工作任务进行导游讲解; 能在实训中培养严谨细致、认真负责的劳动品质
2	导游带团技能实训 (1周/30学时)	本地区一日游旅游线路的实际跟团与模拟带团实训, 包括带团前准备、带团实训、带团后总结与反思	对接真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 能在机场、码头、车站接团和送团; 能进行城市概况、沿途讲解; 能依据游客需求灵活设计游览线路; 能处理突发事件; 能具备服务意识、安全意识; 能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
3	旅行社实务综合实训 (1周/30学时)	旅行社现状调研与分析; 旅行社经营与管理的业务流程	对接真实职业场景或工作情境, 在校内外组织开展实训; 能进行本地区旅行社现状调研与分析; 能借助信息平台开展旅行社业务全流程实操; 能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质

4	数字旅游综合实训 (1周/30学时)	旅游大数据分析; 旅游微信软文营销; 旅游短视频营销; 旅游产品直播	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训; 能结合典型的工作任务开展旅游市场市场大数据; 能借助新媒体平台与工具,通过微信软文、短视频、旅游产品直播等方式进行旅游产品或项目的营销与推广; 能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质
5	旅游项目策划与运营综合实训 (1周/30学时)	定制旅游产品策划与运营; 旅游节庆活动策划与运营	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训; 能结合典型的“旅游+”新业态工作任务,进行定制旅游产品的行程规划、运营管理; 能结合具体的“旅游+”新业态任务情境,开展旅游节庆活动的主题策划、运营管理; 能实训中培养创新创业、团队协作的劳动品质

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与实训	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	导游讲解技能实训	1	1
四	20	17	1	导游讲解技能实训	1	1
五	20	17	1	导游带团技能实训	1	1
六	20	17	1	旅行社实务综合实训	1	1
七	20	17	1	数字旅游综合实训	1	1
八	20	17	1	旅游项目策划与运营综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		31	10

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1900	37.9%	高于 1/3
2	专业课程	2364	47.1%	
3	集中实践教学环节	750	14.9%	
总学时		5016	/	/

其中：任选课程	678	13.5%	高于10%
其中：实践性教学	2636	52.6%	高于50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求，建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业专任教师10人，师生比1:17，双师型教师10人，占100%，专任教师队伍中，研究生学历3人，占比30%；正高级职称1人，副高级职称3人，高级职称占比40%；中级职称2人，初级职称3人，年龄结构老中青比例较合理，形成了合理的梯队结构。选聘企业高级技术人员3名担任产业导师，占比23%，且长期从事一线教学与实训指导。组建了校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专任教师

本专业专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；本专业专任教师均具有高校教师资格证和本专业领域有关证书；具有旅游管理、导游、工商管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪旅游行业及“旅游+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；本专业每年轮流安排2名专业教师到校企合作单位实践锻炼，每名教师企业实践经历时间不少于3个月，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人邹萍老师，具有副高职称，有较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业

对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

本专业聘请了本市旅游企业的高技术技能人才3名作为兼职教师，他们均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，承担专业课程教学、实习、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。学校有专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

旅游管理专业教室均具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

本专业的校内实训室包括智慧旅游交互体验空间、旅行社网络运营实训室、模拟旅行社、茶艺实训室、模拟中西餐厅、模拟客房等，从实景、实境的角度出发，配备了能够满足地方景点导游实训、计调实务实训、旅游产品策划实训等实训要求的教学软硬件设施设备。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	智慧旅游交互体验空间	用于地方景点导游、导游实务、导游基础知识、导游讲解技能实训等的实训教学	配置多媒体图形融合一体机、专业投影机、功放音响、计算机、专业教学资源库、教学主控台、安装专业实训软件，如实景互动教学系统、三维虚拟现实教学系统等。

2	旅行社网络运营实训室	用于旅行社经营与管理、计调实务、航空票务、导游带团技能实训、旅行社实务综合实训等的实训教学	配置专业教学资源库、服务器、旅行社网络管理系统、教学主控台及配套软件、投影仪及多媒体一体机等。
3	模拟旅行社	用于旅行策划、旅游电子商务、旅游市场数字营销实务、旅游新媒体营销、旅游项目策划与运营综合实训”等的实训教学	配置电脑、传真机、打印机、复印机、办公桌椅、空调、互联网接入或无线网络环境等,安装旅行社管理系统软件。
4	茶艺实训室	用于茶艺表演训练、茶样鉴别和茶馆服务与经营等实训	配置一体化智能电脑、茶艺桌椅、茶具、冰柜、消毒柜、直饮水机、空调、互联网接入或无线网络环境等。

3. 实习场所

本专业在遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则上,选择了经营情况比较理想,拥有专业技术能手,人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实习场所,目前有淮南市海盛国际旅行社、淮南市光大国际旅行社、周恩来纪念景区、淮安西游乐园、淮南市恩来精神研学基地、南京金陵酒店管理集团、无锡日航饭店多家稳定的校外实习场所,实习场所均符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,并经实地考察,合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,并签署有学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地能提供导游、领队、计调、旅游咨询、旅游接待服务、旅游项目策划、旅游企业运营、酒店数字化运营等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作的,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

表：校外实训实习基地基本情况

序号	企业名称	合作形式	联系人	主要岗位
1	淮安市海盛国际旅行社	校外实习、校企合作	张亚	景区讲解、旅游接待、旅游新媒体营销、研学活动指导
2	淮安市光大国际旅行社	校外实习、校企合作	韩亚勤	景区讲解、旅游接待、旅游新媒体营销、研学活动指导
3	周恩来纪念景区	校外实习	吴权	景区讲解、旅游接待、旅游景区运营
4	淮安西游乐园	校外实习、校企合作	桂千千	旅游咨询接待、游乐设施设备操作、景区运营、景区销售等
5	淮安市周恩来精神研学基地	校外实习	王海洪	景区讲解、旅游接待、旅游景区运营、研学活动指导
6	南京金陵酒店管理集团	校企合作办学	李冀斌	酒店餐饮、前厅、客房、酒水吧台等
7	无锡日航饭店	校外实习	季江	酒店餐饮、前厅、客房、酒水吧台等

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

本专业依据国家、省、学院及学校关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材基本上以院本教材为主，体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据本专业的发展需要与地区特色，开发校本特色教材一本且正在使用。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括经管类、教育类、艺术类、历史类等学科基础书籍，文化及旅游类专业领域的优秀期刊，旅游管理相关的技术、方法、操作规

范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

本专业建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，包括综合教学系统、导游教学模拟系统、景区电子沙盘及后台管理系统、教学解说及后台管理系统、虚拟景点教学资源库(包括全国景点资源、本地景点资源库)、课件云平台、实景互动教学系统、导游实战综合演练系统专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足本专业的日常教学要求。

十、质量保障

1. 学校建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校有完整的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 旅游管理专业教研室建立了集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

5. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和

培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计成绩考核合格。
3. 取得本方案所规定的通用能力证书（高等学校英语应用能力考试AB级、全国计算机等级考试一级（教育部考试中心）必备其一）或取得相对应的基本学分）、职业资格/职业技能等级证书（导游资格证、领队证、旅行策划、研学旅行策划与管理、茶艺师等职业技能等级证书必备其一）或相对应的基本学分。
4. 修满本方案所规定的必修课学分、限选课学分，修完任选课学分中的最低要求，合计学分不得低于274学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

- 1.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
- 2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 3.《高等职业教育专科旅游管理专业简介》；
- 4.《高等职业教育专科旅游管理专业教学标准》；
- 5.《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）。
- 6.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育旅游管理专业指导性人才培养方案（2023版）》

7.《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的
的通知（苏教职函【2023】34号）》

（二）实施性人才培养方案执行说明

1. 学校旅游管理专业建设委员会深入校企合作企业和岗位生产一线进行调研，明晰职业能力要求，将新技术、新工艺、新规范融入实施性人才培养方案中。

2. 实施性人才培养方案的课程设置

（1）公共基础课程按指导性方案要求开齐开足，因集中实践周导致学时不足的部分，利用集中教研课研讨时间补足。

（2）专业平台课程、专业核心课程、技能实训课程均按指导性方案要求执行，未作调整。

（3）专业拓展课程限选模块由从课程库中选择，选定后已列为必修课。

（4）任选课根据学校办学条件和师资情况，开设具有地区特色、校本特色的课程，包括：太极拳、乒乓球、演讲与口才、人际关系、中华诗词赏析、电影作品赏析、普通话等公共基础课程；餐饮服务与管理、客房服务与管理、茶艺、调酒、民族舞训练、小乐器演奏、导游带团技巧、淮安故事、模拟导游（淮安）、运河之都（淮安）、吴承恩与西游记、名家解读西游记、旅游景区服务与管理、轨道交通乘务服务等专业拓展课程。

（5）劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育，计30学时。

（6）定期组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（三）编制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	邹萍	淮安分院	高级讲师/专业负责人	负责人/执笔人
2	沈晓勤	淮安分院	正高级讲师	成员
3	张银连	淮安分院	讲师	成员
4	羊兆广	淮安分院	讲师	成员
5	胥闻晓	淮安分院	助理讲师	成员

6	肖肖	淮安分院	助理讲师	成员
7	王丽	淮安市文旅局	高级讲师/副局长	行业企业专家
8	陈晓虎	淮安市文旅局	处长	行业企业专家
9	雍正江	淮阴师范学院	教授/二级学院院长	高校专家
10	徐志扬	淮安市海盛国际旅行社	总经理	行业企业专家
11	孟英伟	江苏省财经职业技术学院	高级讲师/系主任	高校专家

附件：江苏联合职业技术学院淮安分院2023级旅游管理专业教学进程安排表

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周				
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	2	2	2											√		
		2	心理健康与职业生涯	36	2	2		2											√	
		3	哲学与人生	36	2	2			2										√	
		4	职业道德与法治	36	2	2				2									√	
		5	思想道德与法治	51	16	3					3								√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2	2						2							√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	2	3							3						√	
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8					√	
	9	语文	306	48	18	4	4	4	2	2	2							√		
	10	英语	272	48	16	4	4	2	2	2	2							√		
	11	数学	272	24	16	4	4	2	2	2	2							√		
	12	信息技术	136	68	8	2	2	2	2									√		
	13	体育与健康	300	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√		
	14	艺术(美术/音乐)	34	12	2		2												√	
	15	历史	72	36	4	2	2											√		
	16	地理	68	12	4	2	2											√		
	任选课程	17	普通话/演讲与口才	34	17	2					2									
		18	中华诗词赏析/中国戏曲赏析	34	17	2						2								
		19	电影作品赏析/艺术鉴赏	34	17	2							2							
		20	人际关系/环保教育	34	17	2								2						
公共基础课程小计				1902	600	110	22	24	14	12	13	10	6	7	2	0				
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	旅游概论	34	17	2	2											√	
			2	中国旅游地理	68	34	4	2	2										√	
			3	旅游职业礼仪与交往	34	17	2	2											√	
			4	旅游消费者行为	34	17	2		2										√	
			5	沟通技巧	34	17	2			2									√	
			6	中国旅游文化	34	17	2			2									√	
			7	旅游情景英语	68	34	4				2	2							√	
	专业核心课程	必修课程	8	导游基础知识	136	51	8		4	4									√	
			9	地方导游基础知识	68	51	4			2	2								√	
			10	导游实务	136	68	8			4	2	2							√	
			11	旅游政策与法规	170	65	10			4	4	2							√	
			12	地方景点导游	102	102	8			2	2	2							√	
			13	旅行社经营与管理	102	51	6						4	2					√	
			14	旅游市场数字营销	102	51	6							4	2				√	
			15	旅游电子商务	102	51	6							4	2				√	
			16	旅行策划	124	62	7							4	4	4			√	
	专业拓展课程	任选课程	17	计调实务	68	34	4					4							√	
			18	航空票务知识	68	34	4							4					√	
			19	领队实务	68	34	4								4				√	
			20	旅游目的地概述	56	28	4									4			√	
			21	餐饮服务与管理/客房服务与管理	68	34	4				2	2							√	
			22	茶艺/小乐器演奏	68	34	4						4						√	
			23	调酒/民族舞训练	68	17	4						4						√	
			24	导游带团技巧(1)/淮安故事	68	34	4							4					√	
			25	导游带团技巧(2)/淮扬菜品鉴	68	34	4								4				√	
			26	模拟导游(淮安)/运河之都(淮安)	68	34	4								4				√	
			27	导游淮安/名家解读西游记	56	28	4									4			√	
			28	吴承恩与西游记/淮安欢迎您	56	28	4										4		√	
			29	旅游景区服务与管理/轨道交通票务服务	56	28	4										4		√	
	技能实训课程	必修课程	30	导游讲解技能实训	60	60	2		1周	1周									√	
			31	导游带团技能实训	30	30	1				1周								√	
			32	旅行社实务综合实训	30	30	1					1周							√	
			33	数字旅游综合实训	30	30	1						1周						√	
			34	旅游项目策划与运营综合实训	30	30	1								1周				√	
专业课程小计				2364	1286	139	6	4	16	16	12	16	22	20	20					
集中实践教学环节	1	军事理论与训练(开学前开设)	30	30	1	1周												√		
	2	专业认知与入学教育	30	30	1	1周												√		
	3	劳动实践	30	30	1		1周											√		
	4	毕业设计	120	120	4									4周				√		
	5	岗位实习	540	540	18											18周		√		
集中实践教学环节小计				750	750	25	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周				
合计				5016	2636	274	28	28	30	28	25	26	28	27	22	18周				